



Filippo Dester - Garden designer – Garden Club London – **CURRICULUM VITAE**

Filippo Dester, nato a Desenzano 27 anni fa, si è occupato di giardini e design del paesaggio fin da giovane età e si è recentemente riunito al team di Garden Club London dopo aver partecipato al loro programma di tirocinio nel 2014 mentre studiava architettura e design del paesaggio allo IUAV di Venezia. Ha una fantastica conoscenza delle piante ed è motivato dal desiderio di rendere i giardini esteticamente belli ed importanti quanto gli interventi d'architettura o arredamento. Garden Design Manager all'interno dell'azienda, si occupa dei progetti residenziali di Garden Club London, lavorando a stretto contatto con i clienti, con i fornitori e con il team di realizzazione, dalla fase di ideazione e progettazione, revisione del processo di costruzione, fino alle fasi finali di piantumazione. Tony Woods, il fondatore di Garden Club London, ha un background vario nell'industria dei giardini e del paesaggio, che va dalla produzione di piante al design. Ha dato vita alla compagnia nel 2012 e ha lavorato duramente per inserire Garden Club London nel mondo del Garden Design come uno dei principali studi di design urbano nel Regno Unito. E' vincitore di una medaglia d'oro al RHS Chelsea Flower Show, scrittore e appassionato orticoltore. Tony è membro registrato della Society of Garden Designers e un Designer accreditato della British Association of Landscape Industries. Il team di Garden Club London si impegna a lavorare con i clienti per sviluppare il potenziale di ogni giardino o spazio esterno; prima creando un progetto innovativo e in seguito realizzandolo ai più alti standard. Non si limita solo alla progettazione di giardini privati, ma anche di tetti e terrazze, che sono caratteristici dell'ambiente urbano in cui opera, e di giardini commerciali. All'architettura del paesaggio segue l'attenzione per le piante, garantito dagli esperti orticoltori. Il team è innovativo, affidabile e attento alla qualità: il lavoro che fa è improntato a raggiungere risultati che spiccano. Questo è il caso dei giardini pubblici: sono fatti per lasciare una bella impressione e aumentare il tempo di sosta al loro interno. Sono luoghi dove trovare un piacevole momento di pausa dalla giornata lavorativa e perciò si relazionano all'evoluzione del modo di lavorare dei clienti, adattandosi ai cambiamenti climatici e dello stile di vita con l'obiettivo di ridurre lo stress e contemporaneamente mantenere promesse ambientali. I giardini commerciali includono giardini Pop-Up, che si concentrano sulla storia di un brand, su un prodotto specifico, o sull'intrattenimento per un evento; zone verdi per ristoranti o bar e spazi per aziende e compagnie nel loro ambiente di lavoro. Tutto ciò serve per sfruttare al meglio gli spazi esterni urbani, incrementando il benessere di chi ne usufruisce e quello dell'ambiente.